

マーケティングの 基本から本質を学ぶ

～顧客本位のマーケティング戦略への見直し～

皆さんのマーケティング戦略はしっかりとターゲット顧客に有効に働いていますか？
この講座では今一度、顧客本位のマーケティングとは何かについて考え、ターゲット顧客に刺さるような戦略にブラッシュアップしていただくことを狙いとします。
もちろん、これから戦略を検討される方も是非ご参加下さい。

日時

2021.10.21 (Thu) 10:00～12:00

セミナー：10:00～11:30 質疑応答：11:30～12:00

対象

- ・創業支援施設入居企業および従業員
- ・創業支援施設卒業企業
- ・足立区内の事業者および従業員
- ・足立区内で創業予定の方

形式

オンライン講座 Zoom
(ウェビナー形式)
受講料：無料

申込

「かけはし」ホームページ、
またはQRコードより
直接お申込みください。

でんだいかげはし



で検索！

＼QRコードはコチラ！／



講師

新井 美砂 氏
(あらい みさ)



アライビジネススクリード 代表
中小企業診断士、1級販売士、
PMC資格取得

平成19年、中小企業診断士の資格を取得し、
開業。
企業内でマーケティング戦略立案に従事して
いた経験を活かし、マーケティングを軸にし
たコンサルティング、研修・セミナーなどを
行っている。