

東京電機大学 起業家育成講座 2018

学生向けアントレプレナークラブ(講座)

会場 東京千住キャンパス 5号館 2階 5203セミナー室

学生の皆さんを対象に、起業や創業を学ぶための講座を開催いたします。
皆さんが将来就職した後、ビジネスの世界や社会的事業(ソーシャルビジネス)においても必ず役立つ講座になりますので、是非、ご友人をお誘いあわせの上、奮ってご参加ください。

5講座とも東京電機大学の学生以外でも受講できます。受講料は無料となります。

第1回

2018年 9月 27日(木) 17:20 - 19:00

『目標設定で人生が変わる』

講師：志村 勉 教授 (ビジネスデザイナー、山形大学産学連携教授)

第2回

2018年 10月 11日(木) 17:20 - 19:00

『先行技術を調べて新しい世界を体感しよう』

講師：鈴木 啓介 インキュベーションマネージャー(産学連携コーディネーター)

第3回

2018年 10月 30日(火) 17:20 - 19:00

『地球的、社会的視野から起業をとらえよう』

講師：平澤 明 インキュベーションマネージャー(中小企業診断士)

第4回

2018年 11月 13日(火) 17:20 - 19:00

『困り事×強み、足算と引算でビジネスモデルを作る』

講師：溝井 伸彰 インキュベーションマネージャー(中小企業診断士)

第5回

2018年 11月 29日(木) 17:20 - 19:00

『新商品・新メニューのアイデア出しを体験する』

講師：菅生 将人 インキュベーションマネージャー(中小企業診断士)

講師陣並びに講座概要については、別紙をご参照ください。

【お問い合わせ・お申込み】 東京電機大学創業支援施設「かけはし」事務局(千住アネックス)

☎ 03-5284-5255 Email kakehashi@jim.dendai.ac.jp

申込み締切日 各回開催の3日前までに下記を記載し、メールにてお申し込み下さい。

①氏名 ②大学名(学年) ③学籍番号 ④メールアドレス ⑤受講希望回(第1回～第5回)

講師紹介



志村 勉 (しむら つとむ) 氏

ビジネスデザイナー、事業開発プロフェッショナル、山形大学産学連携教授、川田テクノロジーズ(株) 参事。ベンチャー企業の設立と経営を経験。現在まで多くの企業で収益改善のための事業改革や新規事業企画、ならびに社員教育を手掛けています。また、数社で顧問、アドバイザーおよび社外取締役を務めています。著書：「新版ビジネスプランニングの達人になる法」(PHP研究所) ほか。



鈴木 啓介 (すずき けいすけ) 氏

日本電子(株)、住友金属工業(株)にて電子顕微鏡等のシステム開発に従事。工業所有権情報・研修館の特許情報活用支援アドバイザーを経て平成23年より本学の産学連携コーディネーターとして勤務。



平澤 明 (ひらさわ あきら) 氏

化学メーカーの人事、営業、経理、マーケティングで勤務の後、マーケティングオフィス&設立。東京電機大学創業支援施設「かけはし」、足立成和信用金庫創業支援施設「あかつき」インキュベーションマネージャー、中小企業診断士。「一歩踏み出す」気持ちに共感した支援を意識して個人事業主・中小企業の創業支援をしています。



溝井 伸彰 (みそい のぶあき) 氏

広告代理店、商社、コンサルティングファームを経て、現在、溝井&パートナー経営コンサルティング事務所代表。東京電機大学創業支援施設「かけはし」インキュベーションマネージャー、国際公認経営コンサルティング協議会認定 マネジメントコンサルタント、中小企業診断士。確かな未来を企業様と共に作ることをテーマに足下を見詰めたコンサルテーションを行っています。



菅生 将人 (すごう まさと) 氏

株式会社菅生食品 代表取締役。中小企業診断士、調理師、中小企業大学校講師。現在、東京電機大学創業支援施設「かけはし」、足立成和信用金庫創業支援施設「あかつき」、新潟県十日町市インキュベーションマネージャー。中小企業の経営者・従業員・支援者の3つの経験を活かし、中小企業の立場に立った経営支援や各種研修・セミナー講師をしています。

開催日程・プログラム

第1回

『目標設定で人生が変わる』

何をするにも明確な目的意識と目標を設定する習慣を持つ人は、人生で多くの成果をあげています。とりわけ起業においては、目標設定は極めて大切になります。また、目標達成に必要な努力を最小にするための計画も重要です。そこで、目標を設定して計画的に実行することには、偉大な力があることを学んでいただきます。有意義で幸せな人生を送るヒントをつかんでいただけたら幸いです。

第2回

『先行技術を調べて新しい世界を体感しよう』

起業する前に、何か事業を始めようとする前に、何かを作ろうとする時に、あらかじめその分野の技術の状況や知的財産をご自分でチェックしておくことをすすめます。例えばモノを作る場合、他社はどんなやり方(アルゴリズム、工法、道具、装置、システム等)をしているか、その中身を調べておくことがとても大事です。そのやり方について紹介します。就職しても役立ちます。

第3回

『地球的、社会的視野から起業をとらえよう』

SDGsという言葉を知っていますか？SDGsは国連が設定した持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)です。第3回の講義では、例えばSDGsを目標にして皆さんの若く新鮮な知恵を活かして地球的、社会的な視点から起業する手順について様々なツールを利用して考えてみます。

第4回

『困り事×強み、足算と引算でビジネスモデルを作る』

本講義では、社会の中に存在する困りごとを掘り下げて、創業の機会にする方法を提示し、その後に自分のもつ強みを明確にした上で、いかに掘り下げた機会を掴むかを検討するために、足算と、引算の使い方をレクチャーします。誰でも簡単に実践できる内容です。是非奮ってご参加ください。

第5回

『新商品・新メニューのアイデア出しを体験する』

就職しても、起業しても、新商品や新メニューを検討する場面があるかもしれません。アイデア出しには実はいくつかの方法があります。第5回は、お寿司屋さんの新メニュー開発のケーススタディーを行います。参加者の皆さんには経営コンサルタント役として、グループごとに楽しくお寿司屋さんの新メニューを検討して頂きます。アイデア出しのスキルを身に着けて、あなたもアイデアマンになりませんか。